



Warum Leadership nicht ernst genommen wird?

Wie Leadership wesentlich zur Erfolgssteigerung eines Unternehmens oder Teams beiträgt.

Lieber Leader

Sind Sie ein Leadership-Tip? Vermutlich schon. Oder kennen sie eine Führungspersönlichkeit, die zugeben würde keine Leadership-Qualitäten zu besitzen? Leadership ist eine Voraussetzung für erfolgreiches Unternehmertum und ein Synonym für richtiges Führungsverhalten. Darüber sind wir uns alle einig. Aber wenn doch alle so gute Leaders sind, warum gibt es denn Unternehmen, die in Schwierigkeiten sind? Ach so, die äusseren Umstände wie Marktveränderung, zunehmender Konkurrenz und natürlich der Euro. Aber warum gibt es dann Unternehmen die trotzdem erfolgreich sind?

Es ist unbestritten, dass Leadership, das heisst richtige Führung, ein Unternehmen, eine Abteilung oder ein Team zu Höchstleistungen führen kann. Es ist ebenso unbestritten, dass Leadership um ein vielfaches stärker den Erfolg eines Unternehmens prägt als fachlich methodisch richtig angewendetes Expertenwissen. Warum unternehmen Sie also nichts? Liegt es an ihren Mitarbeitenden?

Leadership kann gefördert und entwickelt werden. Wir erarbeiten Erkenntnissen, nutzen Modelle und wenden Praxisbeispiele an. In einem kleinen Team von Leaders. Das erlernte wird in der Praxis angewendet und die Teammitglieder begleiten einander ein Stück ihres Weges um das Erlernte zu vertiefen.



*Gennaro Goetschmann
Coach und Moderator*

1. Empowering Leadership

Wir haben erkannt, dass es nicht nur äusseren Faktoren sind, welche Erfolg in Unternehmen oder einem Bereich behindern. Immer ist es auch eine Sache der Führung. Diese wird aber selten bis nie beurteilt. Externen Berater befassen sich mit den Mitarbeitenden, den Teams, den Prozessen und definieren Konzepte zu welchen die Umsetzung dann ihnen überlassen wird. Leadership wirkt direkt auf die Potentiale von Mitarbeitenden, welche Kernkompetenzen und Ressourcen für ihren Bereich darstellen. Leadership ergänzt Methodik und Wissen. Lernen Sie, wie Leadership gefördert werden kann.

- Sie erkennen, wie die Sie auf die Organisation wirken und wie sie diese aktiv beeinflussen können
- Sie lernen Veränderungen in der Organisation zu messen
- Sie erfahren, wie sie als Führungspersönlichkeit die Potentiale ihrer Organisation voll ausschöpfen können
- Es wird ihnen bewusst, wie sie ihre Leadership-Qualitäten fördern und deren Wirkung erkennen
- Als Leader sehen sie was Transparenz und Vertrauen bewirken können
- Sie bekommen eine neue Sicht der Organisation und sicher ist, das Seminar wird Sie als Führungsperson prägen

Wir wenden im Seminar fundierte Modelle an, welche praxiserprobt sind. Der didaktische Vorgang basiert auf geführten Lernimpulsen über das Erarbeiten von Erkenntnissen und Lösungsansätzen im Team. Modelle werden aufgezeigt um die Entwicklung des Lernprozesses zu unterstützen.

In einem Tag wird die aktuelle Führungsmethodik und –Struktur diskutiert und die Wirkung auf Menschen aufgearbeitet. Alternative Wege werden aufgezeigt und Voraussetzungen für deren Anwendung erarbeitet. Das Verständnis der Organisation und die Messbarkeit der Veränderungen werden gelernt und angewendet. Die Teilnehmer erkennen ihre Wirkung auf die Organisation und wie sie diese aktiv steuern können. Anhand von Fallbeispielen werden die Eigenschaften von Leadership erkannt, die Chancen und Risiken alternativer Modelle diskutiert und deren Anwendung optimiert. Nach Abschluss des Seminars identifizieren werden die Teilnehmer von ihren Kollegen in der Anwendung begleitet. Sie werden die Wirkung von gutem Leadership spüren.

Nach dem Seminar werden Sie nicht ein anderer Mensch sein, aber sie werden ein besserer Leader sein. Ihr Umfeld wird den Unterschied feststellen. Sie können also auf das Feedback gespannt sein.

2. Leadership für Führungskräfte

Was heisst Leadership?

Leaders machen nicht, sie führen. Leaders inspirieren und visualisieren die Mission des Unternehmens für Ihre Mitarbeitenden. Sie setzen Rahmenbedingungen und motivieren die Menschen den Weg zu gehen, nachdem sie eigenständig die Ziele erarbeitet und definiert haben.

Leaders koordinieren ihre Stakeholders. Sie bilden Transparenz und Vertrauen. Nach „unten“ wie auch nach „oben“.

Leaders denken und handeln langfristig. Sie entwickeln und pflegen die Unternehmenskultur, welche die Basis für den Erfolg bildet.

Leadership wirkt vielfältig auf eine Organisation. Primär erarbeiten wir daraus eine neue Führungsform, welche holistisch wirkt. Die Kernaufgaben eines Unternehmens sind geläufig und relevant für den richtigen Ablauf eines Unternehmens-Zyklus. Noch wichtiger aber sind die kulturellen Aspekte eines Unternehmens. Deren Beeinflussung soll nicht dem Zufall überlassen werden sondern muss methodisch gefördert werden um Strategien und Konzepte nachhaltig umzusetzen.

Leadership beginnt grundsätzlich bei der obersten Unternehmensführung und muss durch das gesamte Unternehmen weiter getragen und gefördert werden. Unternehmen brauchen keine Manager sondern Leader und dies auch auf Teamebene. Leadership prägt die Unternehmenskultur nachhaltig und somit den Erfolg des Unternehmens. Das WIE etwas gemacht werden muss ist ebenso in der Verantwortung der Führung wie das WAS gemacht werden muss.

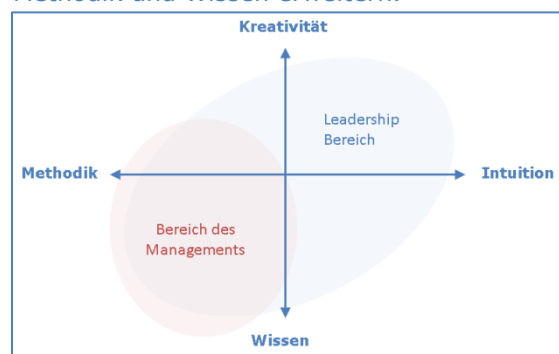
3. Zum Inhalt des Seminars

Anforderungen an Leadership

Wir befassen uns mit den aktuellen Organisationsformen und deren Wirkung auf die Menschen von heute. Welches sind die Anforderungen der Mitarbeitenden und wie sollen sie geführt werden um der Mission des Unternehmens optimal zu dienen. Wir erarbeiten den richtigen Einsatz von Leadership um die Veränderungen in der Organisation zu nutzen, die Mitarbeiterpotentiale auszuschöpfen und die Unternehmensziele mit hohem Wirkungsgrad zu erreichen. Wir arbeiten von aussen nach innen, indem wir das Umfeld des Unternehmens betrachten, den Mitarbeitenden, die Führungsebene und bei Ihnen persönlich die Anforderungen und den Bedarf nach Veränderung zusammenfassen.

Leadership entwickeln

Der Inhalt stützt auf erprobte Modelle und Methoden. Die Teilnehmenden werden während des Seminars eine Entwicklung Ihrer Fähigkeiten erfahren. Diese befassen sich mit Kreativität und Intuition. Aspekte welche Methodik und Wissen erweitern.



Neue Sicht der Organisation

Wir erkennen neue Formen der Organisation und der Führung. Dazu wenden wir Modelle an, welcher uns eine gesamtheitliche Sicht des Unternehmens und der internen Zyklen geben. Im Unternehmens-Modell wird eine holistische Unternehmenssicht dargestellt und in Fallbeispielen thematisiert. Das Zusammenwirken von Hauptaufgaben (WAS) und Spirit (WIE) wird aufgezeigt. Dazu kommen die Rahmenbedingungen und Voraussetzungen für erfolgreiche Umsetzung und Gestaltung. Indikatoren für Veränderungen und Verhalten in Organisationen werden erarbeitet und praxisgerecht ermittelt.

Hauptaufgaben		UNTERNEHMENSZYKLUS				
		Führung	Strategie	Prozesse	Struktur	Integration
S P I R I T	Systemische Aspekte					
	Paradigma	Führungsanforderungen	Unternehmenspolitik, Existenzberechtigung, Grundstrategie	Werte/Fluss intern/extern	Unternehmensverfassung	Identifikation & Abgrenzung strategischer Geschäftsfelder
	Governance	Policy	Strategieausrichtung	Prozesslandschaft	Organisationsstrukturen	Kriterien & Synergien
	Leadership	Leitthemen	Programme	AKV	Standards & Verantwortung	Themen der Integration
	Management-Stil	Führen & Dienen	Planung & Projektmanagement	Prozessgestaltung	Organisationsstrukturen	Personelle und kulturelle Integration
	Kernkompetenzen	Teamentwicklung	Kompetenz-Anwendung und Entwicklung	Prozessausrichtung	Vernetzung	Mischung und Vernetzung
Kundenorientierung	Leistungs- & Kooperationsverhalten	Leistungsauftrag	Altklub & Zusammenarbeit	Rundenanforderungen	Standardisierung	

Unternehmens-Modell

Umsetzung

Um das Erlernete zu vertiefen, identifiziert jede/r Teilnehmer/in ein Praxisbeispiel, welches über eine gemeinsame Plattform für eine gewisse Zeit dokumentiert und kommentiert wird. Dies ermöglicht den offenen Austausch auf einer Vertrauensbasis. Die Seminarkollegen/innen geben Feedback und der Seminarleiter moderiert und kommentiert nach Bedarf. Diese Vertiefung gibt Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten und ermöglicht einen erhöhten Wirkungsgrad über die Erfahrung der Theorie in der Praxis.

Nutzen

Sie arbeiten an sich selbst als Führungspersönlichkeit, Sie erkennen eine neue Sicht der Organisation und der Mitarbeitenden und Sie können neue Modelle anwenden um die Mitarbeiterpotentiale besser auszuschöpfen und den Wirkungsgrad Ihres Unternehmens oder Teams beachtlich zu erhöhen.

Zusammenfassung

Die Hoffnung stirbt zuletzt, heisst es doch, wenn man denkt es wird dann schon wieder besser, ohne dass man was ändern muss. Ob eine Krisensituation bevorsteht oder ob man einfach ein stabiles Wachstum anstrebt. Ohne Veränderungen geht nichts. Dazu müssen aber die Mitarbeitenden mitmachen. Nur so erreichen Sie eine nachhaltige Neuausrichtung der Organisation. Ob und wie die Mitarbeitenden mitmachen, hängt schlussendlich von Ihnen ab, resp. von Ihren Leadership-Qualitäten.

Als Unternehmer, CEO und Turnaround-Manager konnte ich viele extreme Situationen erleben und habe erkannt wie wichtig Leadership und das Einbeziehen der Mitarbeitenden ist. Dabei habe ich mit Experten im Feld der Psychologie und Mitarbeiterführung Modelle und Methoden entwickelt, welche durch Praxiserfahrung ergänzt wurden.

Nutzen die die Zeit und unsere Erfahrungen. Wir stehen Ihnen gerne für weitere Informationen zu Verfügung. Rufen Sie uns an oder senden uns eine Email.

Es gibt keinen besseren Zeitpunkt als jetzt, um das Richtige zu tun.

Ihr Leaders-Empowering-Leaders Team

Gennaro Goetschmann

Coach

Für Fragen: 056 641 06 01